**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**Интернет предпринимательство - 10-11 класс**

**Количество часов: 10 класс - 34 часа**

 **11 класс - 33 часа**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по обществознанию на уровне основного общего образования составлена на основе:

* + Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденный приказом Минпросвещения России от 31.05.2021 №287 (далее – ФГОС ООО);
	+ Положения о рабочих программах, разрабатываемых по ФГОС-2021;
	+ Программа разработана с учётом актуальных целей и задач обучения и воспитания, развития обучающихся и условий, необходимых для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов при освоении предметной области «Интернет-предпринимательства»;

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Цель программы**: - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

* формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
* развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
* вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
* формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
* воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Программа включает пояснительную записку, тематический план, список литературы и непосредственно программу.

## Особенности программы:

Учебная деятельность основана на следующих положениях:

* организация деятельности учащихся, содержащая возможность рефлексии, самооценки и других проявлений личностного опыта учащихся,
* построение учебной деятельности, требующей взаимодействия, коммуникации, сотрудничества,
* учет интересов и жизненных планов учащихся при дифференциации учебных заданий,
* передача учащимся функций самоконтроля,
* дозированная помощь учащимся с целью поддержания достаточного уровня самостоятельности, режима напряжения,
* диалог как преобладающий стиль общения,
* состязательный характер основных учебно-творческих дел,
* преемственность, межпредметные связи.

**Программа предусматривает** использование активных методов обучения, которые по своей природе предполагают реализацию личностного потенциала ученика, развитие комплекса предпринимательских способностей:

 - решение проблемных ситуаций,

 - эвристическая беседа,

 - дискуссия,

 - организационно-деятельностная игра,

 - метод проектов.

Основными методами контроля и диагностики уровня психического развития учащихся и накопленного ими предпринимательского опыта является тестирование, устный опрос, срезовые контрольные работы, решение нестандартных ситуаций.

Продуктом реализации программы **является бизнес – проект**

Ведущими качествами в структуре предпринимательских способностей являются интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**10 класс**

**Раздел 1. Сущность предпринимательства (6 часов)**

Что такое предпринимательство. Формы и виды предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Становление духа предпринимательства в мире. История развития предпринимательства в России. Практическая работа. Создание условий для развития предпринимательской деятельности в стране

**Раздел 2. Характеристика современного предпринимателя (3 часа)**

Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя. Этика предпринимателя. Мотивация в деятельности предпринимателя.

**Раздел 3. Идея и стартап проекта (4 часа)**

Источники возникновения бизнес-идей. Конкурентоспособность бизнес-идеи. Оценка бизнес-идеи. Практическая работа. Составление концепции проекта.

**Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательской деятельности (6 часов)**

Нормативная база предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Франчайзинг. Процедура регистрации ИП и ООО. Система налогообложения. Практическая работа. Создание пакета документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности.

**Раздел 5. Источники финансирования и издержки предпринимательской деятельности (3 часа)**

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Бухгалтерские и экономические издержки фирмы. Эффект масштаба производства. Практическая работа. Заполнение формы финансовое планирование фирмы.

**Раздел 6. Основные элементы маркетинга (4 часа)**

Сущность и важность маркетинга в современном бизнесе. Маркетинговое исследование. Виды маркетинга. Маркетинговое планирование

**Раздел 7. Менеджмент в предпринимательской деятельности (7 часов)**

Понятие проектной деятельности. Виды управления проектами. Менеджмент и его функции. Управление предприятием. Управление персоналом. Мотивация персонала. Практическая работа. Заполнение формы «Персонал»

**Раздел 8. Подготовка и представление проектов предпринимательской деятельности (1 час)**

Представление своих проектов

**11 класс**

**Раздел 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина (3 часа)**

Специфика интернет-предпринимательства. Методики генерации идей и их применимость для разных случаев. Практическая работа. Генерация идей интернет-предпринимательства

**Раздел 2. От идеи к продукту. Минимально жизнеспособный продукт (5 часов)**

**Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)**

SWOT-анализ. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты.

Планирование и контроль. Диаграмма Гантта. Практическая работа. Заполнение формы «SWOT».

**Раздел 3. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки (4 часа)**

Применение гибких технологий Agile в разработке ИТ-решений. Применение гибких технологий Scrum в разработке ИТ-решений. Применение гибких технологий Canban в разработке ИТ-решений. Практическая работа. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки.

**Раздел 4. Исследование клиентов и потребностей: подход развития клиента (3 часа)**

Описание и способ выбора целевой аудитории своего проекта. Инструменты и технологии проверки гипотез. Практическая работа «Исследование клиентов и потребностей».

**Раздел 5. Исследование и работа с рынком стартапа (2 часа)**

Различные рынки и инструменты их оценки и метрики. Тест «Исследование и работа с рынком стартапа».

**Раздел 6. Бизнес-модель стартапа (3 часа)**

Построение бизнес-модели проекта и первичный просчет экономики. Методики планирования. Связь с изменчивостью среды стартапа. Практическая работа «Бизнес-модель проекта».

**Раздел 7. Финансовая модель (5 часов)**

Оценка инвестиционного бюджета. Взгляд инвестора. Построение финансовой модели, оценка рисков и сценариев развития. Решение кейсов «Построение финансовой модели, оценка рисков и сценариев развития». Тест «Финансовая модель». Практическая работа «Презентация для инвесторов».

**Раздел 8. Где взять ресурсы для проекта (3 часа)**

Типы ресурсов. Модель win-win. Партнерские отношения.

**Раздел 9. Продвижение стартапа (5 часов)**

Производство с минимальным бюджетом. Выбор модели монетизации. Формирование лояльного сообщества. Бесплатный маркетинг. Представление проекта «Интернет-предпринимательство».

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Ценностные ориентиры:**

1.развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

2.воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

3.овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

4.формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета**

 *Личностные результаты:*

-ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении: ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны.

- культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность;

владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я», адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование, смелость быть самим собой, собственная твердая позиция, не навязываемая другим, спокойное отношение к достижениям других, ответственность, трудолюбие, ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы, гармония с самим собой и окружающим миром, гуманность, терпимость, честность, высокая культура радости и счастья.

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

*Метапредметные результаты:*

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно- следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;

- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение формирование и развитие компетентности в области использования информационно- коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

 -поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

 - отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

*Предметные результаты:*

*В познавательной сфере:*

- что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения; рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования;

- осознание роли технологий для прогрессивного развития общества;

- формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;

- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;

- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;

- формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

*В трудовой сфере:*

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;

- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;

- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

*В мотивационной сфере:*

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;

- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;

- осознание ответственности за качество результатов труда;

- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

*В эстетической сфере:*

- дизайнерское проектирование продукта;

- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

*В коммуникативной сфере:*

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;

- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;

- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;

- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

*В физиолого-психологической сфере:*

- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Проектно-исследовательская деятельность относится к области детской самостоятельности, основывается на интересах школьников, приносит им удовлетворение, а значит, личностно-ориентирована на каждого ребенка. Особое значение проектно-исследовательской деятельности в старшей школе заключается в том, что в её процессе они приобретают социальную практику за пределами школы, адаптируются к современным условиям жизни.

**Целью проектной деятельности является:**

* Формирование активной самостоятельной и инициативной позиции учащихся в учении.
* Формирование универсальных учебных действий.
* Развитие познавательного интереса учащихся.
* Реализация принципа связи обучения с жизнью.