

Муниципальное образование г. Тула  
(УО администрации г. Тулы)  
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Центр образования № 10» имени А. В. Чернова

300044, г. Тула, ул. М. Горького, 41

тел./факс (4872) 34-99-71

e-mail: tula-co10@tularegion.org

---

Рассмотрено на заседании  
ШМО учителей иностранного  
языка, русского языка,  
литературы, музыки и изо.  
Рекомендовано к утверждению  
Протокол №1 от 28.08.2023

Согласовано  
Заместитель директора по УВР  
\_\_\_\_\_  
(И.И.Потапов)

Утверждаю  
Директор МБОУ «ЦО № 10»  
\_\_\_\_\_  
(О.Н.Чернышёва)  
Приказ № 10-01-10/302  
от 29.08.2023

Принято на заседании  
педагогического совета  
МБОУ «ЦО № 10»  
Протокол №1 от 28.08.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
курса внеурочной деятельности  
«Бизнес и предпринимательство»  
для среднего общего образования  
Срок освоения программы: 2 года (10-11 классы)

**Программу составили:**  
Воропаева Дарья Александровна

Тула  
2023 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа разработана на основе нормативных документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413;
2. Устава МБОУ «ЦО № 10»;
3. Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «ЦО № 10»;
4. Программы воспитательной работы МБОУ «ЦО № 10»;
5. Положения о рабочих программах.

Программа разработана с учётом актуальных целей и задач обучения и воспитания, развития обучающихся и условий, необходимых для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов при освоении предметной области «Бизнес и предпринимательство».

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Одной из основных задач развития образования Российской Федерации на современном этапе является формирование финансовой культуры населения страны. Именно поэтому в российской системе образования сегодня уделяется существенное внимание формированию функциональной грамотности обучающихся. Принципиальное значение в настоящее время приобретает в системе образования решение задачи формирования надпредметных компетенций и «гибких» навыков. Поэтому в Программе уделяется особое внимание не только содержательным — предметным аспектам экономики, но и развитию коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий, решению творческих задач и формированию критического мышления у обучающихся 10—11 классов.

Учебная программа рассчитана на учащихся 10–11 классов и составлена с учётом психологических особенностей подростков. Школьники 16–18 лет уже обладают необходимыми знаниями, навыками, умениями и инструментарием, которые позволили бы правильно воспринимать темы, предлагаемые им в рамках курса «Бизнес и предпринимательство». Именно в выпускных классах можно изучать темы, которые школьниками более раннего возраста не могут быть правильно поняты и уяснены. Кроме того, школьники 11 класса после окончания школы фактически выходят в самостоятельную жизнь, в которой знания о финансовых институтах и об особенностях взаимодействия с ними становятся чрезвычайно важными для полноценного вхождения в общество и достижения личного финансового благополучия.

Предлагаемый курс Бизнес и предпринимательство для школьников 10-11 классов предполагает ознакомление с порядком организации и спецификой осуществления предпринимательской деятельности, а также формирование экономических и управленческих компетенций, связанных с проектной деятельностью.

### ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Это определило **цели данного курса:**

- ознакомление с порядком организации и спецификой осуществления предпринимательской деятельности;
- формирование базовых представлений о бизнес-планировании;
- формирование навыков применения проектного подхода и оценки готовности к организации собственного бизнеса.

**Задачи:**

- приобретение базовых знаний о предпринимательской деятельности и особенностях ее организации и регулирования;
- приобретение навыков командной работы в сфере проектной деятельности, позволяющих разрабатывать и реализовывать реальные инвестиционные проекты полного жизненного цикла;

- формирование навыков принятия оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов с целью их эффективного использования,
- изучение основных положений теорий лидерства и основ инновационного менеджмента;
- формирование навыков применения проектного подхода в профессиональной деятельности.

Курс внеурочной деятельности «Бизнес и предпринимательство» предназначен для учащихся 10-11 классов социально-экономического профиля и изучается в 10-11х финансово-экономических классах в объеме 1 часа в неделю, что составляет по 34 учебных часа в 10 классе и 34 учебных часа в 11 классе.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

*Личностными* результатами изучения курса «Бизнес и предпринимательство» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

*Средством развития* личностных результатов служит учебный материал и, прежде всего, задания, нацеленные на:

- умение формулировать своё отношение к актуальным проблемам современности;
- умение использовать географические и краеведческие знания для созидательной деятельности.

*Метапредметными* результатами изучения курса «Бизнес и предпринимательство» являются:

*Познавательные:*

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

*Средством формирования* познавательных УУД служат учебный материал и, прежде всего, продуктивные задания:

- осознание роли основ Бизнес и предпринимательство в познании окружающего мира;
- освоение системы знаний о доходах, расходах, рисках, личных финансах, на основе которых формируется экономический образ мышления учащихся;
- использование полученных умений для анализа, оценки, прогнозирования современных социальных проблем.

*Регулятивные:*

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

*Средством формирования* регулятивных УУД служат: технология проблемного диалога при изучении нового материала и технология оценивания образовательных достижений.

*Коммуникативные:*

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

*Средством формирования коммуникативных УУД служат технология проблемного диалога (побуждающий и подводящий диалог), организация работы в малых группах, а также использование на уроках элементов технологии продуктивного чтения.*

**Предметными** результатами изучения курса «Бизнес и предпринимательство» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

### 1) Воспитательные:

- формировать навыки рационального финансового поведения;
- развивать умения разделять денежные и жизненные успехи;
- воспитывать чувство личной ответственности за принимаемые жизненные решения.
- формировать представления о деньгах как о средстве достижения жизненных целей;

### 2) Развивающие:

- развивать умения анализировать информацию, представленную в различных источниках;
- развивать навыки публичных выступлений, исследовательской деятельности, взаимодействия с другими людьми в экономической сфере;
- способствовать развитию систематизации и критического осмысления экономической информации.
- развивать навыки взаимодействия с другими людьми в экономической сфере.

### 3) Обучающие:

- сформировать представление об истории возникновения налогообложения, о сущности и функциях налогов, налоговой системе современной России, правовой ответственности за налоговые правонарушения;
- формировать представление об исторических и теоретических основах страхования, видах страховых продуктов;
- формировать представления о деньгах, истории их возникновения, видах, функциях и роли в экономике;
- формировать системное представление о банковской сфере, банковских институтах, их роли в современной рыночной экономике;
- формировать представление о налогах, налогообложении, налоговой системе нашей страны.
- сформировать представление о разнообразном риске в мире денег.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Проектно-исследовательская деятельность относится к области детской самостоятельности, основывается на интересах школьников, приносит им удовлетворение, а значит, личностно-ориентирована на каждого ребенка. Особое значение проектно-исследовательской деятельности в начальной школе заключается в том, что в её процессе они приобретают социальную практику за пределами школы, адаптируются к современным условиям жизни.

**Целью проектной деятельности является:**

- Формирование активной самостоятельной и инициативной позиции учащихся в учении.
- Формирование универсальных учебных действий.
- Развитие познавательного интереса учащихся.
- Реализация принципа связи обучения с жизнью.

## **ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА**

- оценивать свои ежемесячные расходы с точки зрения их необходимости;
- определять приоритетные траты;
- участвовать в составлении семейного бюджета;
- выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями, не выходить за рамки бюджета;
- выявлять наличие возможностей сокращения расходов;
- следить за своими расходами и доходами и при необходимости их корректировать;
- составлять личный финансовый план, связанный с конкретными финансовыми целями; определять пути достижения этих целей и прогнозировать сроки их достижения откладывать деньги на определенные цели;
- использовать мобильный банк, Интернет-банк, электронные деньги и кошельки для осуществления покупок и платежей; использовать цифровые ресурсы для сбора информации о доступных вариантах сделок.
- определять приоритетные траты;
- участвовать в составлении семейного бюджета;
- считать расходы и доходы (личные и семейные) в краткосрочном периоде;
- выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями, не выходить за рамки бюджета;
- выявлять наличие возможностей сокращения расходов;
- следить за своими расходами и доходами и при необходимости их корректировать;
- составлять личный финансовый план, связанный с конкретными финансовыми целями; определять пути достижения этих целей и прогнозировать сроки их достижения;
- откладывать деньги на определенные цели;
- рассчитывать, сколько времени потребуется, чтобы накопить определенную сумму денег с учетом текущих доходов и расходов.
- Видеть типичные ошибки при принятии решения об открытии собственного бизнеса любой ценой, рискуя необходимыми для жизни средствами (имуществом);
- обращаться за консультацией по инвестиционным и страховым продуктам в надежные, информированные источники до принятия финансовых решений
- понимать преимущества финансового планирования и составления бюджета на основе этих планов;
- понимать необходимость расставления приоритетов в своих расходах при ограниченности дохода.
- знать, что использование кредитных и финансовых продуктов связано с финансовыми рисками;
- уметь осуществлять выбор финансовых продуктов, связанных с банковскими вкладами и кредитами с учетом возможных рисков.
- Избегать типичных ошибок при принятии решения об использовании заёмных средств (в том числе при оценке своей способности своевременно осуществлять платежи по займам);

- выделять основную информацию в договоре по заимствованию средств (размер и периодичность платежей, общую сумму возврата, полную стоимость кредита и др.);
- оценить наличие финансовой выгоды от досрочного погашения кредита;
- оценивать возможность и необходимость личного страхования при получении кредита.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 10 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол- во часов
1	Экономические основы предпринимательской деятельности	6
2	Макроэкономические условия развития предпринимательства	6
3	Организация предпринимательской деятельности (ПД)	6
4	Роль маркетинга в предпринимательской деятельности	6
5	Основы бизнес-планирования	4
6	Основы финансового менеджмента	6
	итого	34

### 11 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол- во часов
1.	Основы управления персоналом	6
2.	Деловое общение в предпринимательстве	6
3.	Проектный подход к организации бизнеса	5
4.	Финансовая и статистическая отчетность малого предприятия и индивидуального предпринимателя	6
5.	Налогообложение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	5
6.	Разработка проекта создания малого бизнеса	6
	итого	34

# ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол- во часов
<b>Раздел 1. Экономические основы предпринимательской деятельности</b>		
1.	Бизнес-предпринимательство в сфере промышленности и сельского хозяйства	2
2.	Интернет-предпринимательство	2
3.	Предпринимательство в сфере культуры, искусства и спорта	2
<b>Раздел 2. Макроэкономические условия развития предпринимательства</b>		
1.	Структура собственности	2
2.	Налоговая система	2
3.	Регулирование предпринимательской деятельности	2
<b>Раздел 3. Организация предпринимательской деятельности (ПД)</b>		
1.	Место малого предпринимательства в экономике РФ	2
2.	Государственная поддержка малого бизнеса	2
3.	Общественные организации для поддержки и развития ПД	2
<b>Раздел 4. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности</b>		
1.	Виды потребностей	2
2.	Маркетинговые исследования	2
3.	Прямая и косвенная конкуренция	2
<b>Раздел 5. Основы бизнес-планирования</b>		
1.	Структура бизнес-плана	2
2.	Организационный план	1
3.	Финансовый план	1
<b>Раздел 6. Основы финансового менеджмента</b>		
1.	Модель входа-выхода	2
2.	Основные показатели деятельности предприятия	2
3.	Использование заемных средств для развития бизнеса	2

## 11 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол- во часов
<b>Раздел 7. Основы управления персоналом</b>		
1	Отбор и найм персонала	2
2	Права работников и обязанности предпринимателя	2
3	Мотивация сотрудников	2
<b>Раздел 8. Деловое общение в предпринимательстве</b>		
1.	Устные коммуникации	2
2.	Письменные коммуникации	2
3.	Невербальные средства коммуникаций. Особенности виртуальных способов общения.	2
<b>Раздел 9. Проектный подход к организации бизнеса</b>		
11.	Сущность проектного подхода	1
12.	Особенности управления проектами	2
13.	Определение масштаба проекта	2
<b>Раздел 10. Финансовая и статистическая отчетность малого предприятия и индивидуального предпринимателя</b>		
1.	Отчет о прибыли	2
2.	Отчет о движении денежных средств	2
3.	Баланс	2
<b>Раздел 11. Налогообложение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</b>		
1.	Налогообложение юридических лиц	1
2.	Налогообложение индивидуальных предпринимателей	2
3.	Налог на вмененный доход	2
<b>Раздел 12. Разработка проекта создания малого бизнеса</b>		
1.	Изучение потребностей	2
2.	Расчет необходимых ресурсов	2
3.	Презентация проекта	2