

Муниципальное образование г. Тула  
(УО администрации г. Тулы)  
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Центр образования № 10» имени А. В. Чернова

300044, г. Тула, ул. М. Горького, 41  
e-mail: tula-co10@tularegion.org

тел./факс (4872) 34-99-71  
сайт: <http://tula-co10.lbihost.ru>

---

**Утверждаю**

Директор МБОУ «ЦО № 10»

\_\_\_\_\_  
О.Н. Чернышёва  
Приказ №10-01-10/324 от  
31.08.2022

**Согласовано**

Заместитель директора по УВР

\_\_\_\_\_  
(О.В. Мигланова)

Рассмотрено на заседании  
ШМО учителей истории,  
обществознания и географии.  
Рекомендовано к утверждению  
Протокол № 1 от 26.08.2022

Принято на заседании  
педагогического совета  
МБОУ «ЦО № 10»  
Протокол №1 от 26.08.2022

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебного предмета

«Бизнес и предпринимательство»

для среднего общего образования

Срок освоения программы: 2 года (10-11 классы)

**Программу составили:**

Воропаева Дарья Александровна

Тула  
2022 г.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Данная рабочая программа разработана на основе нормативных документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413;
2. Устава МБОУ «ЦО № 10»;
3. Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «ЦО № 10»;
4. Программы воспитательной работы МБОУ «ЦО № 10»;
5. Положения о рабочих программах.

Программа разработана с учётом актуальных целей и задач обучения и воспитания, развития обучающихся и условий, необходимых для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов при освоении предметной области «Бизнес и предпринимательство».

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Одной из основных задач развития образования Российской Федерации на современном этапе является формирование финансовой культуры населения страны. Именно поэтому в российской системе образования сегодня уделяется существенное внимание формированию функциональной грамотности обучающихся. Принципиальное значение в настоящее время приобретает в системе образования решение задачи формирования надпредметных компетенций и «гибких» навыков. Поэтому в Программе уделяется особое внимание не только содержательным — предметным аспектам экономики, но и развитию коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий, решению творческих задач и формированию критического мышления у обучающихся 10—11 классов.

Учебная программа рассчитана на учащихся 10–11 классов и составлена с учётом психологических особенностей подростков. Школьники 16–18 лет уже обладают необходимыми знаниями, навыками, умениями и инструментарием, которые позволили бы правильно воспринимать темы, предлагаемые им в рамках курса «Бизнес и предпринимательство». Именно в выпускных классах можно изучать темы, которые школьниками более раннего возраста не могут быть правильно поняты и уяснены. Кроме того, школьники 11 класса после окончания школы фактически выходят в самостоятельную жизнь, в которой знания о финансовых институтах и об особенностях взаимодействия с ними становятся чрезвычайно важными для полноценного вхождения в общество и достижения личного финансового благополучия.

Предлагаемый курс Бизнес и предпринимательство для школьников 10-11 классов предполагает ознакомление с порядком организации и спецификой осуществления предпринимательской деятельности, а также формирование экономических и управленческих компетенций, связанных с проектной деятельностью.

### **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Это определило **цели данного курса:**

- ознакомление с порядком организации и спецификой осуществления предпринимательской деятельности;
- формирование базовых представлений о бизнес-планировании;
- формирование навыков применения проектного подхода и оценки готовности к организации собственного бизнеса.

#### **Задачи:**

- приобретение базовых знаний о предпринимательской деятельности и особенностях ее организации и регулирования;
- приобретение навыков командной работы в сфере проектной деятельности, позволяющих разрабатывать и реализовывать реальные инвестиционные проекты полного жизненного цикла;
- формирование навыков принятия оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов с целью их эффективного использования,
- изучение основных положений теорий лидерства и основ инновационного менеджмента;
- формирование навыков применения проектного подхода в профессиональной деятельности.

### **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Учебный предмет «Бизнес и предпринимательство» входит в учебный план, формируемую участниками образовательных отношений, социально-экономического профиля и изучается на в 10-11х финансово-экономических классах в объеме 1 часа в неделю, что составляет по 34 учебных часа в 10 классе и 33 учебных часа в 11 классе.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

**Личностными** результатами изучения курса «Бизнес и предпринимательство» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

*Средством развития* личностных результатов служит учебный материал и, прежде всего, задания, нацеленные на:

- умение формулировать своё отношение к актуальным проблемам современности;
- умение использовать географические и краеведческие знания для созидательной деятельности.

**Метапредметными** результатами изучения курса «Бизнес и предпринимательство» являются:

*Познавательные:*

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;

- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

*Средством формирования познавательных УУД служат учебный материал и, прежде всего, продуктивные задания:*

- осознание роли основ Бизнес и предпринимательство в познании окружающего мира;
- освоение системы знаний о доходах, расходах, рисках, личных финансах, на основе которых формируется экономический образ мышления учащихся;
- использование полученных умений для анализа, оценки, прогнозирования современных социальных проблем.

*Регулятивные:*

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

*Средством формирования регулятивных УУД служат: технология проблемного диалога при изучении нового материала и технология оценивания образовательных достижений.*

*Коммуникативные:*

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

*Средством формирования коммуникативных УУД служат технология проблемного диалога (побуждающий и подводящий диалог), организация работы в малых группах, а также использование на уроках элементов технологии продуктивного чтения.*

**Предметными** результатами изучения курса «Бизнес и предпринимательство» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

### 1) Воспитательные:

- формировать навыки рационального финансового поведения;
- развивать умения разделять денежные и жизненные успехи;
- воспитывать чувство личной ответственности за принимаемые жизненные решения.
- формировать представления о деньгах как о средстве достижения жизненных целей;

### 2) Развивающие:

- развивать умения анализировать информацию, представленную в различных источниках;
- развивать навыки публичных выступлений, исследовательской деятельности, взаимодействия с другими людьми в экономической сфере;
- способствовать развитию систематизации и критического осмысления экономической информации.
- развивать навыки взаимодействия с другими людьми в экономической сфере.

### 3) Обучающие:

- сформировать представление об истории возникновения налогообложения, о сущности и функциях налогов, налоговой системе современной России, правовой ответственности за налоговые правонарушения;
- формировать представление об исторических и теоретических основах страхования, видах страховых продуктов;
- формировать представления о деньгах, истории их возникновения, видах, функциях и роли в экономике;
- формировать системное представление о банковской сфере, банковских институтах, их роли в современной рыночной экономике;
- формировать представление о налогах, налогообложении, налоговой системе нашей страны.
- сформировать представление о разнообразном риске в мире денег.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Проектно-исследовательская деятельность относится к области детской самостоятельности, основывается на интересах школьников, приносит им удовлетворение, а значит, личностно-ориентирована на каждого ребенка. Особое значение проектно-исследовательской деятельности в начальной школе заключается в том, что в её процессе они приобретают социальную практику за пределами школы, адаптируются к современным условиям жизни.

### **Целью проектной деятельности является:**

- Формирование активной самостоятельной и инициативной позиции учащихся в учении.
- Формирование универсальных учебных действий.
- Развитие познавательного интереса учащихся.
- Реализация принципа связи обучения с жизнью.

## **ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА**

- оценивать свои ежемесячные расходы с точки зрения их необходимости;
- определять приоритетные траты;
- участвовать в составлении семейного бюджета;
- выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями, не выходить за рамки бюджета;
- выявлять наличие возможностей сокращения расходов;
- следить за своими расходами и доходами и при необходимости их корректировать;
- составлять личный финансовый план, связанный с конкретными финансовыми целями; определять пути достижения этих целей и прогнозировать сроки их достижения откладывать деньги на определенные цели;
- использовать мобильный банк, Интернет-банк, электронные деньги и кошельки для осуществления покупок и платежей; использовать цифровые ресурсы для сбора информации о доступных вариантах сделок.
- определять приоритетные траты;
- участвовать в составлении семейного бюджета;
- считать расходы и доходы (личные и семейные) в краткосрочном периоде;
- выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями, не выходить за рамки бюджета;
- выявлять наличие возможностей сокращения расходов;
- следить за своими расходами и доходами и при необходимости их корректировать;
- составлять личный финансовый план, связанный с конкретными финансовыми целями; определять пути достижения этих целей и прогнозировать сроки их достижения;
- откладывать деньги на определенные цели;
- рассчитывать, сколько времени потребуется, чтобы накопить определенную сумму денег с учетом текущих доходов и расходов.
- Видеть типичные ошибки при принятии решения об открытии собственного бизнеса любой ценой, рискуя необходимыми для жизни средствами (имуществом);
- обращаться за консультацией по инвестиционным и страховым продуктам в надежные, информированные источники до принятия финансовых решений
- понимать преимущества финансового планирования и составления бюджета на основе этих планов;
- понимать необходимость расставления приоритетов в своих расходах при ограниченности дохода.
- знать, что использование кредитных и финансовых продуктов связано с финансовыми рисками;
- уметь осуществлять выбор финансовых продуктов, связанных с банковскими вкладами и кредитами с учетом возможных рисков.
- Избегать типичных ошибок при принятии решения об использовании заёмных средств (в том числе при оценке своей способности своевременно осуществлять платежи по займам);
- выделять основную информацию в договоре по заимствованию средств (размер и периодичность платежей, общую сумму возврата, полную стоимость кредита и др.);
- оценить наличие финансовой выгоды от досрочного погашения кредита;
- оценивать возможность и необходимость личного страхования при получении кредита.

## **СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Текущая аттестация:

- устный опрос;
  - тестовое задание;
  - решение задач;
  - решение кроссворда и анаграммы;
  - графическая работа: построение графиков, схем и диаграмм связей;
  - аналитическая работа: расчёт показателей, анализ статистических данных, оценка результатов;
  - доклад;
  - творческая работа: постер, компьютерная презентация.
- Итоговая аттестация:
- кейс;
  - эссе;
  - ролевая игра.

Проверка овладения учащимися предметных знаний и умений может осуществляться в форме письменной контрольной работы или устного опроса. В данном случае всё зависит от времени, которым располагает учитель, а также от его личных предпочтений. Оценка устного ответа более субъективна, чем письменного, но тем не менее выделим общие принципы:

1. Если ученик не отвечает на большинство вопросов, то ответ оценивается в 2 балла, т. е. неудовлетворительно.
2. Если ученик отвечает на половину вопросов или на большинство вопросов частично, то ответ оценивается в 3 балла, т. е. удовлетворительно.
3. Если ученик достаточно уверенно отвечает на большинство вопросов (более 70%) или отвечает почти на все вопросы, но делает несколько существенных ошибок, то ответ оценивается в 4 балла, т. е. хорошо.
4. Если ученик отвечает на все вопросы, делает несколько несущественных ошибок, то ответ оценивается в 5 баллов, т. е. отлично.

Оценивание письменной контрольной работы осуществляется следующим образом:

За каждый правильный тестовый вопрос – 1 балл.

За каждую решённую предметную задачу – 2, 3 или 4 балла (баллы указаны в материалах для учащихся в заданиях).

За каждую практическую мини-задачу – 3, 4 или 5 баллов (баллы указаны в материалах для учащихся в заданиях).

За развёрнутый письменный ответ на вопрос – 5, 6, 7 или 8 баллов (баллы указаны в материалах для учащихся в заданиях).

По сумме баллов итоговые отметки выставляются так:

0–50%: неудовлетворительно;

51–70%: удовлетворительно;

71–90%: хорошо;

91–100%: отлично.

### **Оценка эссе на экономическую тему**

Эссе – это свободное рассуждение на какую-либо тему. В материалах для учащихся ученикам предлагается несколько тем для эссе. В ходе написания эссе ученик имеет возможность не просто проявить свои творческие способности, а развивать их. Мы знаем, что развитие каких-либо умений, а тем более их формирование осуществляется только в деятельности, поэтому, чем больше ученик будет писать (размышляя, формулируя собственные мысли по поставленной автором проблеме), тем больше у него будет развиваться умение создавать собственные мысли. Вообще размышление над высказываниями мудрых людей помогает понять суть предмета, поэтому и должно быть

высоко оценено. Если учитель задаёт домашнее задание «написать эссе на выбранную тему», а учащийся ничего не написал или сделал отписку, просто перефразировав высказывание, то ученик получает неудовлетворительную оценку. Ставить отметку 3 балла за попытку размышления всё-таки не педагогично, может отбить у учащегося желание вообще писать подобные сочинения. Поэтому далее мы говорим об отметках 4 и 5. Для начала выделим критерии, в соответствии с которыми ученики пишут эссе, а учитель проверяет его.

Критерии:

1. Раскрытие смысла высказывания. Это значит, что ученик не просто перефразирует мысль автора, а, используя понятия и научные знания, объясняет, что автор имел в виду.
2. Логичность и системность изложения собственных мыслей. Под логичностью мы понимаем установление причинно-следственных связей между объектами, явлениями и процессами экономической действительности. Системность показывает установление связей между объясняемыми объектами как части и целого.
3. Уровень теоретических суждений. Теоретические суждения должны носить научный характер. Именно то, что было учениками освоено на уроках (понятия и знания), должно быть использовано для построения и аргументации собственной позиции.
4. Уровень фактической аргументации. Фактическая аргументация призвана подтвердить конкретными примерами (из обществознания, истории, географии, литературы, СМИ и др.) позицию ученика по обсуждаемому вопросу.

При оценке эссе учитель в первую очередь оценивает качественный прирост в результатах творческо-учебной деятельности ученика. Учитель должен показывать достоинства, а также недостатки в размышлениях учащихся. Недостатки могут заключаться в том, что ученик существенно искажил суть понятия или использовал совершенно неподходящее знание, или привел примеры, не объясняющие данное явление, и др.

### **Оценка выполнения проекта**

Критерии оценки:

1. Постановка проблемы, решаемой с помощью проекта.
2. Сформулированность целей проекта.
3. Разработанность плана по подготовке и реализации проекта.
4. Качество реализации проекта.

Любая деятельность, выходящая за пределы освоения предметного содержания, должна оцениваться только позитивными отметками, чтобы стимулировать учащегося к дальнейшей творческой работе. Поэтому в случае, когда в проектной работе учащегося максимально соблюдены все критерии и учащийся действительно самостоятельно (не списывал из книги) выполнил работу, то её следует оценить максимально, т. е. на отлично, при этом оговорив, конечно, существенные недостатки. Если работа выполнена не полностью, отсутствуют какие-либо значимые её элементы, то следует поставить отметку «хорошо» или отправить на доработку.

### **Оценка выполнения исследовательской работы**

Критерии оценки:

1. Постановка исследовательской проблемы.
2. Формулирование объекта, цели и гипотезы исследования.
3. Использование адекватных методов исследования.
4. Использование разнообразных информационных источников.
5. Адекватность выводов.

Все комментарии, указанные в предыдущем пункте, справедливы и для оценки исследовательской работы.

Перечень заданий для оценивания результатов обучения



- Тематический тест (проверяет усвоение предметных знаний по данному разделу, формулируется в виде вопроса с несколькими вариантами ответа).
- Тематические задания проверяют усвоение предметных знаний и формирование умений, формулируются в виде заданий с открытым ответом.
- Практические мини-задачи проверяют овладение умениями и компетентностями в изучаемой области Бизнес и предпринимательство; формулируются в виде описания практической жизненной ситуации с указанием конкретных жизненных обстоятельств, в которых учащимся необходимо найти решения, используя освоенные знания и умения.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 10 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1	Экономические основы предпринимательской деятельности	6
2	Макроэкономические условия развития предпринимательства	6
3	Организация предпринимательской деятельности (ПД)	6
4	Роль маркетинга в предпринимательской деятельности	6
5	Основы бизнес-планирования	4
6	Основы финансового менеджмента	6
	Итого	34

### 11 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1.	Основы управления персоналом	6
2.	Деловое общение в предпринимательстве	6
3.	Проектный подход к организации бизнеса	5
4.	Финансовая и статистическая отчетность малого предприятия и индивидуального предпринимателя	6
5.	Налогообложение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	4
6.	Разработка проекта создания малого бизнеса	6
	Итого	33

# ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
<b>Раздел 1. Экономические основы предпринимательской деятельности</b>		
1.	Бизнес-предпринимательство в сфере промышленности и сельского хозяйства	2
2.	Интернет-предпринимательство	2
3.	Предпринимательство в сфере культуры, искусства и спорта	2
<b>Раздел 2. Макроэкономические условия развития предпринимательства</b>		
1.	Структура собственности	2
2.	Налоговая система	2
3.	Регулирование предпринимательской деятельности	2
<b>Раздел 3. Организация предпринимательской деятельности (ПД)</b>		
1.	Место малого предпринимательства в экономике РФ	2
2.	Государственная поддержка малого бизнеса	2
3.	Общественные организации для поддержки и развития ПД	2
<b>Раздел 4. Роль маркетинга в предпринимательской деятельности</b>		
1.	Виды потребностей	2
2.	Маркетинговые исследования	2
3.	Прямая и косвенная конкуренция	2
<b>Раздел 5. Основы бизнес-планирования</b>		
1.	Структура бизнес-плана	2
2.	Организационный план	1
3.	Финансовый план	1
<b>Раздел 6. Основы финансового менеджмента</b>		
1.	Модель входа-выхода	2
2.	Основные показатели деятельности предприятия	2
3.	Использование заемных средств для развития бизнеса	2

## 11 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол- во часов
<b>Раздел 7. Основы управления персоналом</b>		
1	Отбор и найм персонала	2
2	Права работников и обязанности предпринимателя	2
3	Мотивация сотрудников	2
<b>Раздел 8. Деловое общение в предпринимательстве</b>		
1.	Устные коммуникации	2
2.	Письменные коммуникации	2
3.	Невербальные средства коммуникаций. Особенности виртуальных способов общения.	2
<b>Раздел 9. Проектный подход к организации бизнеса</b>		
11.	Сущность проектного подхода	1
12.	Особенности управления проектами	2
13.	Определение масштаба проекта	2
<b>Раздел 10. Финансовая и статистическая отчетность малого предприятия и индивидуального предпринимателя</b>		
1.	Отчет о прибыли	2
2.	Отчет о движении денежных средств	2
3.	Баланс	2
<b>Раздел 11. Налогообложение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</b>		
1.	Налогообложение юридических лиц	1
2.	Налогообложение индивидуальных предпринимателей	1
3.	Налог на вмененный доход	2
<b>Раздел 12. Разработка проекта создания малого бизнеса</b>		
1.	Изучение потребностей	2
2.	Расчет необходимых ресурсов	2
3.	Презентация проекта	2