

Муниципальное образование г. Тула
(УО администрации г. Тулы)
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 10» имени А. В. Чернова

300044, г. Тула, ул. М. Горького, 41

тел./факс (4872) 34-99-71

e-mail: tula-co10@tularegion.org

Рассмотрено на заседании ШМО учителей истории, обществознания и географии. Рекомендовано к утверждению. Протокол №1 от 27.08.2024 Принято на заседании педагогического совета МБОУ «ЦО № 10» Протокол №1 от 30.08.2024	Согласовано Заместитель директора по УВР _____ (И.И. Потапов)	Утверждаю Директор МБОУ «ЦО № 10» _____ (О.Н.Чернышёва) Приказ № 10-01-10/388 от 30.08.2024
--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета

«Экономика»

для среднего общего образования 10-11 класс

на 2024-2025 учебный год

Программу составил

Потапов И.И.

Тула
2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа разработана на основе нормативных документов:

1. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413;
2. Устава МБОУ «ЦО № 10»;
3. Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «ЦО № 10»;
4. Программы воспитательной работы МБОУ «ЦО № 10»;
5. Положения о рабочих программах,

Программа разработана с учётом актуальных целей и задач обучения и воспитания, развития обучающихся и условий, необходимых для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов при освоении предметной области «Экономика».

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Одной из основных задач развития образования Российской Федерации на современном этапе является формирование финансовой культуры населения страны. Именно поэтому в российской системе образования сегодня уделяется существенное внимание формированию функциональной грамотности обучающихся. Принципиальное значение в настоящее время приобретает в системе образования решение задачи формирования надпредметных компетенций и «гибких» навыков. Поэтому в Программе уделяется особое внимание не только содержательным — предметным аспектам экономики, но и развитию коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий, решению творческих задач и формированию критического мышления у обучающихся 10—11 классов.

Учебная программа рассчитана на учащихся 10–11 классов и составлена с учётом психологических особенностей подростков. Школьники 16–18 лет уже обладают необходимыми знаниями, навыками, умениями и инструментарием, которые позволили бы правильно воспринимать темы, предлагаемые им в рамках курса «Экономика». Именно в выпускных классах можно изучать темы, которые школьниками более раннего возраста не могут быть правильно поняты и уяснены. Кроме того, школьники 11 класса после окончания школы фактически выходят в самостоятельную жизнь, в которой знания о финансовых институтах и об особенностях взаимодействия с ними становятся чрезвычайно важными для полноценного вхождения в общество и достижения личного финансового благополучия.

Предлагаемый курс Экономика для школьников 10-11 классов предполагает раскрытие ключевых вопросов функционирования рыночных механизмов и роли государства. В рамках курса рассматриваются такие понятия, как коммерческий банк, инвестиционный фонд, рынок ценных бумаг, налоговая система, пенсионный фонд и пр. Учащиеся должны научиться основам взаимодействия с банками, пенсионными фондами, налоговыми органами, страховыми компаниями в процессе формирования накоплений, получения кредитов, уплаты налогов, страхования личных и имущественных рисков и др.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Это определило **цели данного курса:**

- формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;
- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;
- воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье и обществе;
- приобретение опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Задачи:

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- формировать активную жизненную позицию, развивать экономический образ мышления,
- воспитывать ответственность за экономические решения.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

1) Воспитательные:

- формировать навыки рационального финансового поведения;
- развивать умения разделять денежные и жизненные успехи;
- воспитывать чувство личной ответственности за принимаемые жизненные решения.
- формировать представления о деньгах как о средстве достижения жизненных целей;

2) Развивающие:

- развивать умения анализировать информацию, представленную в различных источниках;
- развивать навыки публичных выступлений, исследовательской деятельности, взаимодействия с другими людьми в экономической сфере;
- способствовать развитию систематизации и критического осмысления экономической информации.
- развивать навыки взаимодействия с другими людьми в экономической сфере.

3) Обучающие:

- сформировать представление об истории возникновения налогообложения, о сущности и функциях налогов, налоговой системе современной России, правовой ответственности за налоговые правонарушения;
- формировать представление об исторических и теоретических основах страхования, видах страховых продуктов;
- формировать представления о деньгах, истории их возникновения, видах, функциях и роли в экономике;
- формировать системное представление о банковской сфере, банковских институтах, их роли в современной рыночной экономике;
- формировать представление о налогах, налогообложении, налоговой системе нашей страны.
- сформировать представление о разнообразном риске в мире денег.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебный предмет «Экономика» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, социально-экономического профиля и

изучается в 10-11х финансово-экономических классах в объеме 68 часов (1 час в неделю, 34 учебных часа в год).

УМК УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Хасбулатов, Р. И. Экономика: 10–11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник/ Р. И. Хасбулатов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2020. – 304 с.: ил. – (Российский учебник).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» 10 КЛАСС

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара. Конкуренция. Типы рынков. Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 КЛАСС

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического

цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.

Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Личностными результатами изучения курса «Экономика» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

Средством развития личностных результатов служит учебный материал и, прежде всего, задания, нацеленные на:

- умение формулировать своё отношение к актуальным проблемам современности;
- умение использовать географические и краеведческие знания для созидательной деятельности.

Метапредметными результатами изучения курса «Экономика» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Средством формирования познавательных УУД служат учебный материал и, прежде всего, продуктивные задания:

- осознание роли основ Экономика в познании окружающего мира;
- освоение системы знаний о доходах, расходах, рисках, личных финансах, на основе которых формируется экономический образ мышления учащихся;
- использование полученных умений для анализа, оценки, прогнозирования современных социальных проблем.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Средством формирования регулятивных УУД служат: технология проблемного диалога при изучении нового материала и технология оценивания образовательных достижений.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Средством формирования коммуникативных УУД служат технология проблемного диалога (побуждающий и подводящий диалог), организация работы в малых группах, а также использование на уроках элементов технологии продуктивного чтения.

Предметными результатами изучения курса «Экономика» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Проектно-исследовательская деятельность относится к области детской самостоятельности, основывается на интересах школьников, приносит им удовлетворение, а значит, личностно-ориентирована на каждого ребенка. Особое значение проектно-исследовательской деятельности в начальной школе заключается в том, что в её процессе они приобретают социальную практику за пределами школы, адаптируются к современным условиям жизни.

Целью проектной деятельности является:

- Формирование активной самостоятельной и инициативной позиции учащихся в учении.
- Формирование универсальных учебных действий.

- Развитие познавательного интереса учащихся.
- Реализация принципа связи обучения с жизнью.

Тематика проектов

10 класс

- 1) Ресурсы и их классификация. Экономические и неэкономические ресурсы
- 2) Редкость благ и производство. Содержание основной проблемы экономики
- 3) Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики
- 4) Собственность в экономической структуре общества.
- 5) Типы экономических систем
- 6) Закон спроса. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос.
- 7) Закон предложения в системе рыночного механизма. Неценовые факторы предложения.
- 8) Влияние рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения) на рыночные цены
- 9) Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики
- 10) Происхождение, сущность и функции денег
- 11) Финансы, денежное обращение, кредит.
- 12) Функции денег в современном мире.
- 13) Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.
- 14) Сущность, причины и социально-экономические последствия инфляции
- 15) Сущность безработицы. Государственная политика занятости

11 класс

- 1) Социальные факторы формирования заработной платы
- 2) Общая характеристика элементов рыночной системы: рынка товаров и услуг, рынка факторов производства, финансового рынка
- 3) Функции рынка и его классификация
- 4) Экономическая роль конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция.
- 5) Монополия и монопольная власть. Экономические последствия монополизации рынка
- 6) Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества. Основные принципы предпринимательской деятельности
- 7) Основные виды предпринимательства (производственное, коммерческое и финансовое)
- 8) Экономические основы деятельности фирмы
- 9) Доходы и расходы семей. Влияние инфляции на семейную экономику
- 10) Причины и формы участия государства в регулировании экономики
- 11) Налоги – источник доходов государства
- 12) Государственный бюджет.
- 13) Экономический рост. Способы его ускорения.
- 14) Экономические проблемы 21 века.
- 15) Международная торговля и ее влияние на экономику страны

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА

- оценивать свои ежемесячные расходы с точки зрения их необходимости;

- определять приоритетные траты;
- участвовать в составлении семейного бюджета;
- выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями, не выходить за рамки бюджета;
- выявлять наличие возможностей сокращения расходов;
- следить за своими расходами и доходами и при необходимости их корректировать;
- составлять личный финансовый план, связанный с конкретными финансовыми целями; определять пути достижения этих целей и прогнозировать сроки их достижения откладывая деньги на определенные цели;
- использовать мобильный банк, Интернет-банк, электронные деньги и кошельки для осуществления покупок и платежей; использовать цифровые ресурсы для сбора информации о доступных вариантах сделок.
- определять приоритетные траты;
- участвовать в составлении семейного бюджета;
- считать расходы и доходы (личные и семейные) в краткосрочном периоде;
- выбирать товар или услугу в соответствии с реальными финансовыми возможностями, не выходить за рамки бюджета;
- выявлять наличие возможностей сокращения расходов;
- следить за своими расходами и доходами и при необходимости их корректировать;
- составлять личный финансовый план, связанный с конкретными финансовыми целями; определять пути достижения этих целей и прогнозировать сроки их достижения;
- откладывать деньги на определенные цели;
- рассчитывать, сколько времени потребуется, чтобы накопить определенную сумму денег с учетом текущих доходов и расходов.
- Видеть типичные ошибки при принятии решения об открытии собственного бизнеса любой ценой, рискуя необходимыми для жизни средствами (имуществом);
- обращаться за консультацией по инвестиционным и страховым продуктам в надежные, информированные источники до принятия финансовых решений
- понимать преимущества финансового планирования и составления бюджета на основе этих планов;
- понимать необходимость расставления приоритетов в своих расходах при ограниченности дохода.
- знать, что использование кредитных и финансовых продуктов связано с финансовыми рисками;
- уметь осуществлять выбор финансовых продуктов, связанных с банковскими вкладами и кредитами с учетом возможных рисков.
- Избегать типичных ошибок при принятии решения об использовании заёмных средств (в том числе при оценке своей способности своевременно осуществлять платежи по займам);
- выделять основную информацию в договоре по заимствованию средств (размер и периодичность платежей, общую сумму возврата, полную стоимость кредита и др.);
- оценить наличие финансовой выгоды от досрочного погашения кредита;
- оценивать возможность и необходимость личного страхования при получении кредита.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Текущая аттестация:

- устный опрос;

- тестовое задание;
- решение задач;
- решение кроссворда и анаграммы;
- графическая работа: построение графиков, схем и диаграмм связей;
- аналитическая работа: расчёт показателей, анализ статистических данных, оценка результатов;
- доклад;
- творческая работа: постер, компьютерная презентация.

Итоговая аттестация:

- кейс;
- эссе;
- ролевая игра.

Проверка овладения учащимися предметных знаний и умений может осуществляться в форме письменной контрольной работы или устного опроса. В данном случае всё зависит от времени, которым располагает учитель, а также от его личных предпочтений. Оценка устного ответа более субъективна, чем письменного, но тем не менее выделим общие принципы:

1. Если ученик не отвечает на большинство вопросов, то ответ оценивается в 2 балла, т. е. неудовлетворительно.
2. Если ученик отвечает на половину вопросов или на большинство вопросов частично, то ответ оценивается в 3 балла, т. е. удовлетворительно.
3. Если ученик достаточно уверенно отвечает на большинство вопросов (более 70%) или отвечает почти на все вопросы, но делает несколько существенных ошибок, то ответ оценивается в 4 балла, т. е. хорошо.
4. Если ученик отвечает на все вопросы, делает несколько несущественных ошибок, то ответ оценивается в 5 баллов, т. е. отлично.

Оценивание письменной контрольной работы осуществляется следующим образом:

За каждый правильный тестовый вопрос – 1 балл.

За каждую решённую предметную задачу – 2, 3 или 4 балла (баллы указаны в материалах для учащихся в заданиях).

За каждую практическую мини-задачу – 3, 4 или 5 баллов (баллы указаны в материалах для учащихся в заданиях).

За развёрнутый письменный ответ на вопрос – 5, 6, 7 или 8 баллов (баллы указаны в материалах для учащихся в заданиях).

По сумме баллов итоговые отметки выставляются так:

0–50%: неудовлетворительно;

51–70%: удовлетворительно;

71–90%: хорошо;

91–100%: отлично.

Оценка эссе на экономическую тему

Эссе – это свободное рассуждение на какую-либо тему. В материалах для учащихся ученикам предлагается несколько тем для эссе. В ходе написания эссе ученик имеет возможность не просто проявить свои творческие способности, а развивать их. Мы знаем, что развитие каких-либо умений, а тем более их формирование осуществляется только в деятельности, поэтому, чем больше ученик будет писать (размышляя, формулируя собственные мысли по поставленной автором проблеме), тем больше у него будет развиваться умение создавать собственные мысли. Вообще размышление над высказываниями мудрых людей помогает понять суть предмета, поэтому и должно быть высоко оценено. Если учитель задаёт домашнее задание «написать эссе на выбранную

тему», а учащийся ничего не написал или сделал отписку, просто перефразировав высказывание, то ученик получает неудовлетворительную оценку. Ставить отметку 3 балла за попытку размышления всё-таки не педагогично, может отбить у учащегося желание вообще писать подобные сочинения. Поэтому далее мы говорим об отметках 4 и 5. Для начала выделим критерии, в соответствии с которыми ученики пишут эссе, а учитель проверяет его.

Критерии:

1. Раскрытие смысла высказывания. Это значит, что ученик не просто перефразирует мысль автора, а, используя понятия и научные знания, объясняет, что автор имел в виду.
2. Логичность и системность изложения собственных мыслей. Под логичностью мы понимаем установление причинно-следственных связей между объектами, явлениями и процессами экономической действительности. Системность показывает установление связей между объясняемыми объектами как части и целого.
3. Уровень теоретических суждений. Теоретические суждения должны носить научный характер. Именно то, что было учениками освоено на уроках (понятия и знания), должно быть использовано для построения и аргументации собственной позиции.
4. Уровень фактической аргументации. Фактическая аргументация призвана подтвердить конкретными примерами (из обществознания, истории, географии, литературы, СМИ и др.) позицию ученика по обсуждаемому вопросу.

При оценке эссе учитель в первую очередь оценивает качественный прирост в результатах творческо-учебной деятельности ученика. Учитель должен показывать достоинства, а также недостатки в размышлениях учащихся. Недостатки могут заключаться в том, что ученик существенно искажил суть понятия или использовал совершенно неподходящее знание, или привел примеры, не объясняющие данное явление, и др.

Оценка выполнения проекта

Критерии оценки:

1. Постановка проблемы, решаемой с помощью проекта.
2. Сформулированность целей проекта.
3. Разработанность плана по подготовке и реализации проекта.
4. Качество реализации проекта.

Любая деятельность, выходящая за пределы освоения предметного содержания, должна оцениваться только позитивными отметками, чтобы стимулировать учащегося к дальнейшей творческой работе. Поэтому в случае, когда в проектной работе учащегося максимально соблюдены все критерии и учащийся действительно самостоятельно (не списывая из книги) выполнил работу, то её следует оценить максимально, т. е. на отлично, при этом оговорив, конечно, существенные недостатки. Если работа выполнена не полностью, отсутствуют какие-либо значимые её элементы, то следует поставить отметку «хорошо» или отправить на доработку.

Оценка выполнения исследовательской работы

Критерии оценки:

1. Постановка исследовательской проблемы.
2. Формулирование объекта, цели и гипотезы исследования.
3. Использование адекватных методов исследования.
4. Использование разнообразных информационных источников.
5. Адекватность выводов.

Все комментарии, указанные в предыдущем пункте, справедливы и для оценки исследовательской работы.

Перечень заданий для оценивания результатов обучения

– Тематический тест (проверяет усвоение предметных знаний по данному разделу, формулируется в виде вопроса с несколькими вариантами ответа).

- Тематические задания проверяют усвоение предметных знаний и формирование умений, формулируются в виде заданий с открытым ответом.
- Практические мини-задачи проверяют овладение умениями и компетентностями в изучаемой области Бизнес и предпринимательство; формулируются в виде описания практической жизненной ситуации с указанием конкретных жизненных обстоятельств, в которых учащимся необходимо найти решения, используя освоенные знания и умения.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	ЭОР
1.	Раздел 1. Главные вопросы экономики	5	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
2.	Раздел 2. Экономическая система государства	5	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
3.	Раздел 3. Спрос	4	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
4.	Зачет	1	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
5.	Раздел 4. Предложение	6	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
6.	Раздел 5. Цена и стоимость	6	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
7.	Раздел 6. Конкуренция. Типы рынков	5	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
8.	Зачет	1	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
9.	Обобщение изученного материала в 10 классе	1	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
	Итого	34	

11 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	ЭОР
1.	Раздел 7. Доходы и расходы	5	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/

2.	Раздел 8. Банки и банковская система	5	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
3.	Раздел 9. Деньги и финансы	4	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
4.	Зачет	1	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
5.	Раздел 10. Фондовая биржа	6	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
6.	Раздел 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	5	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
7.	Раздел 12. Фирма — главное звено рыночной экономики	6	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
8.	Контрольное тестирование	1	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
9.	Обобщение изученного материала в 11 классе	1	https://openu.ru/course/hse/ECONOM/
	Итого	34	

Приложение 1

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

10 класс

Практическая работа № 1

Экономика. Предмет и метод экономической теории.

Верны ли следующие утверждения?

1. Теоретическое обобщение хозяйственной жизни свойственно только обществам западной цивилизации.
4. В современной экономической науке термин "политическая экономия" продолжает использоваться для обозначения теории общественного выбора.
5. Одним из новых направлений кейнсианской доктрины стала теория рациональных ожиданий.
6. Дж. К. Гэлбрейт — лидер американского неoinституционализма.
8. Если неоклассики изучают преимущественно микроэкономические проблемы, то кейнсианцы — макроэкономические.
10. В романе в стихах "Евгений Онегин" А. С. Пушкин писал о своем литературном персонаже, что он «умел судить о том, как государство богатеет... и почему не нужно золота ему, когда *простой продукт* имеет». А. С. Пушкин хотел тем самым сказать, что его герою были близки взгляды:
 - а) средневековых схоластов;
 - б) представителей классической политэкономии;
 - в) маржиналистов;
 - г) меркантилистов.
27. А. Маршалл подвергал концепцию маржиналистов методологической критике за ее несоответствие хозяйственной практике.

28. "Фирма-монополия повышает уровень цен и сокращает объем производства. В таком случае преступная организация, которая монополизировала наркотики, будет продавать меньшее количество наркотиков по более высокой цене". Этот вывод сделан по методу дедукции.

29. Современная неоклассическая экономическая теория является исключительно позитивной экономической наукой, очищенной от нормативных аспектов.

32. Математическое моделирование — метод, используемый только в экономической теории.

35. Функция $Y = f(X)$ показывает взаимозависимость неких экономических параметров. Если в точке XQ производная функции $Y = f(X)$ равна нулю, то в данной точке эта функция будет достигать оптимального значения.

Решите задачи

54. По оценке английского статистика конца XVII в. Грегори Кинга, когда в Англии урожай был ниже нормального уровня на 30%, цена на пшеницу поднималась выше своего постоянного значения на 16%. Определите формулу функции зависимости цены от урожая, предполагая, что эта зависимость является линейной. Средний уровень цен на пшеницу в Англии XVII в. составлял примерно 40 шиллингов за четверть (12,7 кг), а средний урожай — порядка 20 млн. ц.

57. Зависимость издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции, от объема этой продукции выражается функцией: $Y = 2X^2 - 10X + 20$, где Y — средние издержки, а X — количество выпускаемой продукции.

Определите, при каком объеме выпуска средние издержки фирмы будут минимальными.

Ответьте на вопросы

21. Развитие идей меркантилизма совпало с эпохой великих географических открытий и быстрым ростом торговли между Европой и Азией. Есть ли между этими событиями причинно-следственная взаимосвязь или они независимы друг от друга?

24. Какие события экономической истории XX в. оказали определяющее влияние на развитие экономических идей — на революции в экономической теории?

ТЕСТЫ К ТЕМЕ: РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА.

Ключевые понятия и термины.

Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Административно-плановая система.
2. Рыночная система.
3. Рынок.
4. Разделение труда.
5. Частная собственность.
6. Конкуренция.
7. Домашнее хозяйство.
8. Фирма.

Определения:

- А. Форма организации контактов между продавцами и покупателями товаров и услуг, на основе которой совершается купля-продажа предметов торговли.
- Б. Форма юридического закрепления за гражданином или группой людей прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом, используемым или для личного потребления, или для осуществления предпринимательской деятельности.
- В. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг.
- Г. Экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования.

- Д. Метод организации производства, когда отдельный производитель или группа производителей выполняют строго установленный вид работ или специализируются на изготовлении определенного вида продукции или ее части.
- Е. Борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от её продажи.
- Ж. Субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли.
- З. Экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики.

Тесты.

I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны.

- 1. Рыночная экономика более эффективна, чем планово-административная, так как члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.
- 2. Производители в рыночной экономике выпускают именно те товары, в которых нуждаются люди, потому что их взаимодействие координируется правительством.
- 3. В планово-административной экономике ответ на вопрос: «Кто получает производимые товары?» определяется производителями товаров и услуг.
- 4. В рыночной экономике прибыль побуждает фирмы производить именно те товары, которые необходимы покупателям. И продавать их по цене, которая устраивает покупателей.
- 5. Разделение труда приводит к росту взаимосвязи производителей.
- 6. Конкуренция способствует снижению цены.
- 7. Природный эгоизм Адам Смит считал вредным для общества.
- 8. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.
- 9. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласовывания интересов людей.

II. Укажите, какое из нескольких положений является правильным.

- 1. Фундаментальными вопросами экономики являются следующие:
 - а) кто производит, что производить, как производить;
 - б) кто производит, для кого производить, как производить;
 - в) что производить, как производить, для кого производить;
 - г) что производить, для чего производить, как производить.
- 2. Вы знаете, что производители всегда стремятся продать свою продукцию как можно дороже, а покупатели желают купить её как можно дешевле. В рыночной экономике этот конфликт разрешается:
 - а) в результате конкуренции;
 - б) с помощью правительства;
 - в) путём переговоров между производителями и покупателями;
 - г) после вмешательства избирателей.
- 3. Конкуренция в экономике существует:
 - а) только среди производителей;
 - б) только в обществе, использующем деньги;
 - в) вследствие ограниченности ресурсов;
 - г) только среди потребителей.
- 4. Функция, которую не может выполнять цена в условиях рыночной экономики:
 - а) стимулирование научно-технического прогресса;
 - б) информирование производителей о нехватке определенного товара;
 - в) сокращение степени дифференциации семей по уровню получаемых доходов;

г) регулирование распределения ресурсов по отраслям в соответствии с объемом и структурой потребностей в обществе.

III. Укажите. Какие из следующих утверждений являются правильными, а какие – ошибочными.

1. Для планово-административной системы характерно:
 - а) государственная собственность на экономические ресурсы;
 - б) централизованное распределение ресурсов труда, капитала и природных ресурсов;
 - в) свободное принятие решений руководителями предприятий о том, что производить;
 - г) самостоятельный выбор руководителями предприятий потребителей производимых ими товаров и услуг;
 - д) планирование внедрений в производство новых научных открытий.
2. Природа рынка проявляется в тех случаях, когда:
 - а) пенсионеры получают пенсию;
 - б) вы обращаетесь в брокерскую контору, желая продать свои акции;
 - в) вы оплачиваете услугу частного адвоката;
 - г) происходит раздача продуктовых талонов остро нуждающимся;
 - д) осуществляется экспорт леса из России в Турцию.

Проблема.

В экономической литературе даются различные определения понятия «Экономическая система». Здесь приведено три определения. Какое из них, с вашей точки зрения, является наиболее удачным?

В. Автономов:

«Способ согласования деятельности производителей в условиях разделения труда называется экономической системой».

П. Грегори, Р. Стюарт:

«Экономическая система – совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории».

Ф. Прайор:

«Экономическая система включает все те институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты».

Рассматривая эти определения, следует принять во внимание, что главными конституирующими элементами экономической системы являются:

- форма собственности, лежащая в её основе;
- механизм обеспечения информацией и координации;
- методы мотивации людей к труду;
- способ организации принятия решения.

Попытайтесь дать своё определение экономической системы!

Конкретизируйте ваши определения экономической системы, характеризуя административно-плановую и рыночную экономику на основе их конституирующих элементов:

Конституирующие признаки Виды эконом. систем	Форма собственности	Механизм обеспечения информацией и координации	Методы мотивации людей к труду	Способ организации принятия решений
Административно-				

плановая система				
Рыночная система				

Вопросы и упражнения.

1. Определите, какой тип экономической системы – планово- административный, рыночный, смешанный – характеризуют следующие высказывания:

а) предприятие выпустило 200 токарных станков, но оказалось в сложной ситуации – оно не может их продать;

б) в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок;

в) члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво, используя новейшие технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль.

г) распоряжение главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля-продажа иностранной валюты;

д) страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет;

е) коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции;

ж) выпускники медицинского училища были направлены на работу в сельские больницы Вологодской области;

з) засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.

2. Как объяснить тот факт, что в большинстве домов, в которых мы живем, стены и лифты находятся в ужасном состоянии, но в самих квартирах, как правило, чистота и порядок?

3. Каким образом рынок сигнализирует, что спрос на телевизоры возрастает?

4. Кто, по-вашему, при совершении обмена выигрывает: обе обменивающиеся стороны или только одна?

11 класс

Тест «Экономическая жизнь общества.»

1. Экономика не дает ответа на вопрос

- 1) что произвести 2) какую использовать технологию 3) кто будет потребителем
4) какую социальную значимость имеет данный продукт.

2. Тип экономической системы определяется

- 1) формой государственной власти 2) собственностью и способами управления
3) количеством населения страны 4) запасами полезных ископаемых.

3. Натуральное хозяйство характерно:

- 1) для традиционного общества 2) для социалистического общества
3) только для первобытного строя 4) для индустриальной эпохи.

4. Признаком плановой экономической системы не является

- 1) государственная собственность на средства производства 2) централизованное управление экономикой
3) свободное ценообразование 4) нормированное распределение

5. Признаком рыночной экономики является

- 1) прямой продуктообмен 2) распределение труда по полу и возрасту
3) прямой государственный контроль над ценами 4) целью производства является получение прибыли.

6. Смешанная экономическая система

- 1) существовала в первобытном обществе 2) начала развиваться в период феодализма
- 3) была основой социалистического хозяйства 4) возникла в XX веке в развитых странах.
7. Целью участия государства в рыночных отношениях является
 - 1) получение большей прибыли
 - 2) смягчение негативных последствий действия рыночного механизма
 - 3) обогащение властной элиты 4) усиление контроля над обществом
8. Об уровне экономики любой страны судят
 - 1) по количеству фабрик и заводов 2) по запасам минерального сырья
 - 3) по производству продуктов питания 4) во валовому внутреннему продукту
9. Организация производства – это
 - 1) покупка орудий труда 2) закупка сырья 3) найм рабочей силы
 - 4) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства.
10. Производительность труда – это
 - 1) скорость выполнения работы 2) качество произведенной продукции
 - 3) количество продукции в единицу времени 4) уровень развития технологии.
11. Плата за использование земли называется
 - 1) предпринимательский доход 2) цена земли 3) рента 4) прибыль
12. Основным показателем эффективности производства на данном предприятии является
 - 1) доход его акционеров 2) заработная плата рабочих
 - 3) величина налогов, отчисляемых государству 4) прибыль
13. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает
 - 1) прибыль 2) рентабельность 3) дивиденды 4) бухгалтерский учет
14. В процессе производства между людьми скидываются отношения
 - 1) деловые 2) доверительные 3) рабочие 4) производственные
15. Акция – это ценная бумага
 - 1) на которую выплачивается часть прибыли
 - 2) выдаваемая в качестве поощрения за доблестный труд
 - 3) являющаяся одной из форм заработной платы 4) удостоверяющая личность владельца предприятия
16. Разновидностью смешанной формы собственности не является собственность
 - 1) акционерного общества 2) совместного предприятия 3) кооператива 4) фермера
17. В рыночной экономике продукт труда называется
 - 1) простым продуктом 2) прибавочной стоимостью 3) товаром 4) изделием
18. Деньги появились:
 - 1) из-за особых свойств золота и серебра 2) для облегчения процесса обмена
 - 3) с целью накопления сокровищ 4) для облегчения торговли между государствами
19. При превышении денежной массы над товарной наступает
 - 1) депрессия 2) стагнация 3) инфляция 4) деградация
20. При инфляции дефицит товаров возникает, если
 - 1) увеличивается заработная плата 2) государство поддерживает производителей
 - 3) государство регулирует цены 4) государство не вмешивается в рыночные отношения
21. Ценные бумаги можно приобрести на рынке
 - 1) финансовом 2) фондовом 3) средств производства 4) товаров и услуг
22. Рынок, на котором господствуют несколько крупных компаний, называется
 - 1) рынком свободной конкуренции 2) монополистическим рынком
 - 3) регулируемым рынком 4) олигополистическим рынком
23. К чертам классического рынка относится
 - 1) плановое ведение хозяйства 2) распределение по трудовой норме

- 3) самостоятельность товаропроизводителей 4) государственное регулирование рыночных отношений
24. В экономике под рынком понимается
- 1) место продажи товаров
 - 2) конкуренцию между производителями
 - 3) конкуренция между потребителями
 - 4) отношения по поводу купли-продажи товаров.
25. Рынок характеризуется
- 1) нерегулируемым спросом и предложением
 - 2) отсутствием объективных законов функционирования
 - 3) полным контролем государства над производством и потреблением
 - 4) наличием органов планирования и учета.
26. В качестве средства платежа деньги выступают
- 1) при продаже товара
 - 2) при покупке товара
 - 3) в мировой торговле
 - 4) при получении кредита
27. Если спрос на товар выше предложения, то цена товара
- 1) снизится
 - 2) повысится
 - 3) будет колебаться
 - 4) останется без изменения
28. В каком случае закон спроса не будет действовать
- 1) при высоком урожае
 - 2) при росте спроса на нефть
 - 3) при наполнении рынка товарами
 - 4) во время проведения аукциона
29. Совершенная конкуренция выгодна
- 1) покупателю
 - 2) предпринимателю
 - 3) государству
 - 4) банкам
30. Цель конкуренции
- 1) повышение качества продукции
 - 2) рост потребительского спроса
 - 3) получение большей прибыли
 - 4) увеличение поступлений от налогов
31. Компания, которая имеет в своем распоряжении контрольные пакеты акций других компаний, называется
- 1) трестом
 - 2) концерном
 - 3) акционерным обществом
 - 4) холдингом
32. Абсолютная монополия:
- 1) способствует техническому перевооружению предприятия
 - 2) исключает механизм свободной конкуренции
 - 3) обостряет борьбу между монополиями
 - 4) увеличивает доходы государства
33. Для развитых государств сегодня характерна тенденция
- 1) возрастания роли мелких и средних предприятий
 - 2) национализации важнейших сфер экономики
 - 3) ослабления конкурентной борьбы
 - 4) создания предприятий-гигантов
34. Цель создания монополии
- 1) увеличение качества товаров и услуг
 - 2) увеличение выпуска продукции
 - 3) получения прибыли
 - 4) получение монопольного дохода.
35. Государственное регулирование экономики включает в себя
- 1) планирование производства и потребления
 - 2) государственное ценообразование
 - 3) стимулирование развития науки и технологии
 - 4) ограничение конкуренции
36. Причиной приватизации является
- 1) смена политической элиты
 - 2) стремление государства избежать вмешательства в экономику
 - 3) социальные потрясения
 - 4) неэффективная деятельность государственного сектора.
37. Шоковая терапия – это
- 1) национализация предприятия
 - 2) возвращение собственности владельцам
 - 3) усиление роли государства в экономике
 - 4) либерализация цен.
38. Причиной циклических кризисов в экономике является

- 1) несоответствие уровня доходов уровню цен
2) государственное регулирование экономики
3) выполнение требований профсоюзов о повышении заработной платы 4) ошибки при планировании
39. Современное государство воздействует на цены
1) привлекая спекулянтов к уголовной ответственности 2) через налоговую систему
3) создавая альтернативный государственный сектор 4) с помощью уговоров предпринимателей
40. Расходы и доходы государства отражены
1) в конституции 2) в бюджете 3) в финансовом праве 4) в документах Госбанка
41. К косвенным налогам относится налог
1) подоходный 2) по наследству 3) с продаж 4) на землю
42. Современная рыночная экономика обеспечивает
1) равный уровень доходов всех социальных слоев 2) защиту окружающей среды
3) развитие слаборазвитых стран 4) производство разнообразных товаров и услуг
43. На совместном владении землей основана экономика
1) традиционная 2) плановая 3) рыночная 4) смешанная
44. Целью деятельности домашнего хозяйства является
1) получение прибыли 2) создание новых средств производства 3) процветания государства
4) удовлетворение потребностей членов семьи.
45. Причиной неравенства доходов не является
1) различие в уровне зарплат 2) различие в уровне квалификации
3) обеспеченность страны сырьем 4) обладание собственностью
46. Цель предпринимательской деятельности
1) удовлетворение разнообразных потребностей 2) получение прибыли
3) научно-технический прогресс 4) экономическое процветание общества
47. В мировом хозяйстве преобладает
1) сфера услуг 2) сельское хозяйство 3) промышленность 4) транспорт
48. Покровительство государства национальному бизнесу называется
1) национализмом 2) рационализмом 3) меркантилизмом 4) либерализмом
49. Верно ли суждение? Преимуществом традиционной системы хозяйства является:
А. Высокое качество продукции. Б. Полное удовлетворение жизненных потребностей.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
50. Верно ли суждение: Плановая экономическая система обеспечивает:
А. Высокий уровень жизни. Б. Быстрый технический прогресс.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
51. Верно ли суждение? При рыночной системе:
А. Произведенный продукт принадлежит собственнику средств производства.
Б. Обеспечивается высокий уровень доходов всего населения
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
52. Верно ли суждение? В современном мире:
А. В развитых государствах преобладает смешанная экономика.
Б. Сохраняется в некоторых странах традиционная экономическая система.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
53. Верно ли суждение? Преимуществом рыночной экономики является:
А. Постоянное поступательное развитие хозяйства.
Б. Бережное отношение к природе.
1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны
54. Верно ли суждение? Деньги:
А. Являясь мерилем стоимости, товаром не являются.

Б. Это товар, на производство которого затрачен абстрактный человеческий труд.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

55. Верно ли суждение? Инфляция:

А. Характерна для стран со слаборазвитой экономикой. Б. Существует и в экономически развитых странах.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

56. Верно ли суждение? Для классической модели рынка характерно:

А. Множество товаропроизводителей Б. Господство нескольких крупных монополий

В. Наличие конкуренции Г. Фиксированные государственные цены

1) АВ 2) АГ 3) АВГ 4) ВГ

57. Верно ли суждение? Цель социальной защиты

А. Перераспределение доходов в пользу беднейших слоев населения.

Б. Создание условий для воспроизводства личности в условиях рыночных отношений

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

58. Верно ли суждение? Вмешательство государства в экономику

А. Усиливалось на протяжении всего XX века. Б. В последние годы резко сократилось.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

59. Верно ли суждение? Экономическая политика государства имеет своей целью

А. Помощь национальным предприятиям

Б. Обеспечение выгодного для страны внешнеторгового баланса.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

60. Верно ли суждение? Уровень жизни населения страны определяется

А. Суммой денег, заработанных жителями за год. Б. Личными потребительскими расходами.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верно А и Б 4) оба неверны

В.1. Государство владеет частью ресурсов при _____ экономической системе.

В.2. Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например

Факторы производства	Составные элементы факторов производства
1. труд	А. доход
2. капитал	Б. заработная плата
3. земля	В. станок
4. предпринимательство	Г. рента

АБВ)

В.3. Право собственника распорядиться судьбой принадлежащей ему вещи называется _____

В.4. В способности денег обмениваться на любые товары заключается их _____

В.5. Установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Функции денег	В чем проявляются
1) мера стоимости	А. пиратский клад
2) средство обращения	Б. выплата внешнего долга
3) средство платежа	В. покупка хлеба
4) средство образования сокровищ	Г. ценник в магазине
5) мировые деньги	Д. подоходный налог

В.6. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Субъекты рынка	Деятельность субъектов рынка
1. домашние хозяйства	А. способствует развитию экономики
2. предприятия	Б. обслуживают движение денег
3. финансово-кредитные учреждения	В. получают прибыль
4. правительственные учреждения	Г. удовлетворяют потребности

В.7. Признаки рынка

- нерегулируемые предложения ; нерегулируемый спрос; _____

В.8. установите соответствие, последовательность, запись сочетанием букв(например АБВ)

Виды монополий	признаки
1. картель	А. раздел рынков сбыта
2. синдикат	Б. управление другими компаниями
3. трест	В. объединение предприятий разных отраслей
4. концерн	Г. единое производственное и коммерческое управление
5. холдинг	Д. сбыт осуществляется через общую контору

ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4	2	1	3	4	4	2	4	4	3	3	4	2	4	1	4	3	2	3	3
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
2	4	3	4	1	4	1	4	1	3	4	2	1	4	3	4	4	1	2	2
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
3	4	1	4	3	2	1	3	1	4	1	3	4	2	3	1	2	1	3	2

В.1. смешанная В.2. БВГА В.3. распоряжением В.4. потребительной стоимостью В.5. ГВДАБ

В.6. ГВБА В.7. нерегулируемая цена В.8. АДГВБ