

Муниципальное образование г. Тула
(УО администрации г. Тулы)
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 10» имени А. В. Чернова

300044, г.Тула, ул. М. Горького, 41

тел./факс (4872) 34-99-71

e-mail: tula-co10@tularegion.org

Рассмотрено на заседании
ШМО учителей истории,
обществознания и географии.
Рекомендовано к утверждению
Протокол №1 от 28.08.2023

Принято на заседании
педагогического совета
МБОУ «ЦО № 10»
Протокол №1 от 28.08.2023

Согласовано
Заместитель директора по УВР

Потапов И.И.

Утверждаю
Директор МБОУ «ЦО № 10»

(О.Н.Чернышёва)
Приказ № 10-01-10/302
от 29.08.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета
«Интернет-предпринимательство»
для среднего общего образования в 10-11 классах

Срок освоения программы: 2 года

Программу составил
Потапов И.И.

Тула
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по учебному предмету «Иностранный язык (английский)» (базовый уровень) на уровне среднего общего образования разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями и дополнениями) (далее – ФГОС СОО);
- Федеральной образовательной программы среднего общего образования, утвержденной приказом Министерства просвещения РФ от 18 мая 2023 г. № 371;
- Устава МБОУ «ЦО № 10»;
- Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «ЦО №10»;
- Рабочей программы воспитания МБОУ «ЦО №10»;
- Положения о рабочих программах.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Интерес к интернет-предпринимательству в последние годы активно растет, поскольку интернет – это наиболее открытая для идей среда, что привлекает в нее множество начинающих предпринимателей. При этом многие стартапы не доживают до вывода продукта на рынок: смертность стартапов в первый год работы составляет около 90%. Данный курс с одной стороны удовлетворит спрос на знания в стартапах, с другой - повысит качество стартапов. Курс по технологической стороне создания интернет-стартапа (программирование) есть в ведущих университетах мира. Курс предназначен для обучающихся, интересующихся интернет-предпринимательством как на уровне малых венчурных предприятий, так и в крупных корпорациях. Исследуются различные вопросы, стоящие перед маркетологами, менеджментом и консультантами при выведении интернет-проектов на рынок и их развития.

Курс «Интернет-предпринимательство» имеет целью формирование компетенций обучающихся в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Цель программы: - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать

и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;

- вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;
- формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Программа включает пояснительную записку, тематический план, список литературы и непосредственно программу.

Особенности программы:

Учебная деятельность основана на следующих положениях:

- организация деятельности учащихся, содержащая возможность рефлексии, самооценки и других проявлений личностного опыта учащихся,
- построение учебной деятельности, требующей взаимодействия, коммуникации, сотрудничества,
- учет интересов и жизненных планов учащихся при дифференциации учебных заданий,
- передача учащимся функций самоконтроля,
- дозированная помощь учащимся с целью поддержания достаточного уровня самостоятельности, режима напряжения,
- диалог как преобладающий стиль общения,
- состязательный характер основных учебно-творческих дел,
- преемственность, межпредметные связи.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Ценностные ориентиры основного общего образования конкретизируют личностный, социальный и государственный заказ системе образования, выраженный в Требованиях к результатам освоения основной общеобразовательной программы, и отражают следующие целевые установки системы среднего общего образования:

- формирование основ гражданской идентичности личности на основе:
- чувства сопричастности и гордости за свою Родину, народ и историю, осознания ответственности человека за благосостояние общества;
- восприятия мира как единого и целостного при разнообразии культур, национальностей, религий; уважения истории и культуры каждого народа;
- формирование психологических условий развития общения, сотрудничества на основе:
- доброжелательности, доверия и внимания к людям, готовности к сотрудничеству и дружбе, оказанию помощи тем, кто в ней нуждается;

- уважения к окружающим — умения слушать и слышать партнёра, признавать право каждого на собственное мнение и принимать решения с учётом позиций всех участников;
- развитие ценностно смысловой сферы личности на основе общечеловеческих принципов нравственности и гуманизма:
- принятия и уважения ценностей семьи и образовательного учреждения, коллектива и общества, и стремления следовать им;
- ориентации в нравственном содержании и смысле, как собственных поступков, так и поступков окружающих людей, развития этических чувств (стыда, вины, совести) как регуляторов морального поведения;
- формирования эстетических чувств и чувства прекрасного через знакомство с национальной, отечественной и мировой художественной культурой;
- развитие умения учиться как первого шага к самообразованию и самовоспитанию, а именно:
- развитие широких познавательных интересов, инициативы и любознательности, мотивов познания и творчества;
- формирование умения учиться и способности к организации своей деятельности (планированию, контролю, оценке);
- развитие самостоятельности, инициативы и ответственности личности как условия её самоактуализации;
- формирование самоуважения и эмоционально положительного отношения к себе, готовности открыто выражать и отстаивать свою позицию, критичности к своим поступкам и умения адекватно их оценивать;
- развитие готовности к самостоятельным поступкам и действиям, ответственности за их результаты;
- формирование целеустремлённости и настойчивости в достижении целей, готовности к преодолению трудностей, жизненного оптимизма;
- формирование умения противостоять действиям и влияниям, представляющим угрозу жизни, здоровью, безопасности личности и общества, в пределах своих возможностей, в частности проявлять избирательность к информации, уважать частную жизнь и результаты труда других людей.

Реализация ценностных ориентиров общего образования в единстве процессов обучения и воспитания, познавательного и личностного развития обучающихся на основе формирования общих учебных умений, обобщённых способов действия обеспечивает высокую эффективность решения жизненных задач и возможность саморазвития обучающихся.

Воспитательный потенциал урока отражён в рабочей программе и реализуется через:

- осуществление отбора содержания материала к уроку (определение воспитательной ценности материала урока, использование социально значимой информации для обучающихся и фактов из жизни известных людей, подбор текстов для чтения, задач для решения проблемных ситуаций);
- организацию деятельности обучающихся на уроке (применение интерактивных форм работы, групповые формы работы, сотрудничество и исследовательскую деятельность).

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебным планом на изучение интернет-предпринимательства на базовом уровне в 10-11 классах отводится 68 часов: по одному часу в неделю в 10 и 11 классах.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ КОМПЛЕКС

1. УЧЕБНИК

№	Автор	Название	Издательство, год издания	Класс
1.	Зобнина М.Р.	Интернет- предпринимательство	10-11	АО «Издательство «Просвещение»

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 10 КЛАСС

Раздел 1. Сущность предпринимательства (6 часов)

Что такое предпринимательство. Формы и виды предпринимательской деятельности. Риски в предпринимательской деятельности. Становление духа предпринимательства в мире. История развития предпринимательства в России. Практическая работа. Создание условий для развития предпринимательской деятельности в стране

Раздел 2. Характеристика современного предпринимателя (3 часа)

Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя. Этика предпринимателя. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Раздел 3. Идея и стартап проекта (4 часа)

Источники возникновения бизнес-идей. Конкурентоспособность бизнес-идеи. Оценка бизнес-идеи. Практическая работа. Составление концепции проекта.

Раздел 4. Правовые аспекты предпринимательской деятельности (6 часов)

Нормативная база предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Франчайзинг. Процедура регистрации ИП и ООО. Система налогообложения. Практическая работа. Создание пакета документов для государственной регистрации предпринимательской деятельности.

Раздел 5. Источники финансирования и издержки предпринимательской деятельности (3 часа)

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Бухгалтерские и экономические издержки фирмы. Эффект масштаба производства. Практическая работа. Заполнение формы финансовое планирование фирмы.

Раздел 6. Основные элементы маркетинга (4 часа)

Сущность и важность маркетинга в современном бизнесе. Маркетинговое исследование. Виды маркетинга. Маркетинговое планирование

Раздел 7. Менеджмент в предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие проектной деятельности. Виды управления проектами. Менеджмент и его функции. Управление предприятием. Управление персоналом. Мотивация персонала. Практическая работа. Заполнение формы «Персонал»

Раздел 8. Подготовка и представление проектов предпринимательской деятельности (1 час)

Представление своих проектов

11 КЛАСС

Раздел 1. Интернет-предпринимательство как экономическая дисциплина (3 часа)

Специфика интернет-предпринимательства. Методики генерации идей и их применимость для разных случаев. Практическая работа. Генерация идей интернет-предпринимательства

Раздел 2. От идеи к продукту. Минимально жизнеспособный продукт (5 часов) Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)

SWOT-анализ. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты. Планирование и контроль. Диаграмма Гантта. Практическая работа. Заполнение формы «SWOT».

Раздел 3. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки (4 часа)

Применение гибких технологий Agile в разработке ИТ-решений. Применение гибких технологий Scrum в разработке ИТ-решений. Применение гибких технологий Kanban в разработке ИТ-решений. Практическая работа. Этапы разработки продукта: гибкая методология разработки.

Раздел 4. Исследование клиентов и потребностей: подход развития клиента (3 часа)

Описание и способ выбора целевой аудитории своего проекта. Инструменты и технологии проверки гипотез. Практическая работа «Исследование клиентов и потребностей».

Раздел 5. Исследование и работа с рынком стартапа (2 часа)

Различные рынки и инструменты их оценки и метрики. Тест «Исследование и работа с рынком стартапа».

Раздел 6. Бизнес-модель стартапа (3 часа)

Построение бизнес-модели проекта и первичный просчет экономики. Методики планирования. Связь с изменчивостью среды стартапа. Практическая работа «Бизнес-модель проекта».

Раздел 7. Финансовая модель (5 часов)

Оценка инвестиционного бюджета. Взгляд инвестора. Построение финансовой модели, оценка рисков и сценариев развития. Решение кейсов «Построение финансовой модели, оценка рисков и сценариев развития». Тест «Финансовая модель». Практическая работа «Презентация для инвесторов».

Раздел 8. Где взять ресурсы для проекта (3 часа)

Типы ресурсов. Модель win-win. Партнерские отношения.

Раздел 9. Продвижение стартапа (5 часов)

Производство с минимальным бюджетом. Выбор модели монетизации. Формирование лояльного сообщества. Бесплатный маркетинг. Представление проекта «Интернет-предпринимательство».

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Ценностные ориентиры:

1. развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
2. воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
3. овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

4. формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Личностные, метапредметные, предметные результаты освоения предмета

Личностные результаты:

- ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении: асертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны.

- культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность;

владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я», адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование, смелость быть самим собой, собственная твердая позиция, не навязываемая другим, спокойное отношение к достижениям других, ответственность, трудолюбие, ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы, гармония с самим собой и окружающим миром, гуманность, терпимость, честность, высокая культура радости и счастья.

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно- следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;

- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение формирование и развитие компетентности в области использования информационно- коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

Предметные результаты:

В познавательной сфере:

- что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения; рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования;
- осознание роли технологий для прогрессивного развития общества;
- формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;
- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;
- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;
- формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

В трудовой сфере:

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

В мотивационной сфере:

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

В эстетической сфере:

- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

В коммуникативной сфере:

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

В физиолого-психологической сфере:

- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.
- Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ И УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Проектно-исследовательская деятельность относится к области детской самостоятельности, основывается на интересах школьников, приносит им удовлетворение, а значит, личностно-ориентирована на каждого ребенка. Особое значение проектно-исследовательской деятельности в начальной школе заключается в том, что в её процессе они приобретают социальную практику за пределами школы, адаптируются к современным условиям жизни.

Целью проектной деятельности является:

- Формирование активной самостоятельной и инициативной позиции учащихся в учении.
- Формирование универсальных учебных действий.
- Развитие познавательного интереса учащихся.
- Реализация принципа связи обучения с жизнью.

Основными методами контроля и диагностики уровня психического развития учащихся и накопленного ими предпринимательского опыта является тестирование, устный опрос, срезовые контрольные работы, решение нестандартных ситуаций.

Продуктом реализации программы **является бизнес – проект**

Ведущими качествами в структуре предпринимательских способностей являются интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск.

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА

Программа предусматривает использование активных методов обучения, которые по своей природе предполагают реализацию личностного потенциала ученика, развитие комплекса предпринимательских способностей:

- решение проблемных ситуаций,
- эвристическая беседа,
- дискуссия,
- организационно-деятельностная игра,
- метод проектов.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При выполнении контрольной работы в виде тестирования.

Оценка «5» ставится за работу, выполненную полностью без ошибок или при допуску незначительных 85-100%

Оценка «4» ставится, если выполнено 70-84% всей работы.

Оценка «3» ставится, если выполнено 56-69% всей работы.

Оценка «2» ставится, если выполнено менее 55% всей работы или если учащийся не приступал к работе.

При выполнении практической работы и контрольной работы:

Содержание и объем материала, подлежащего проверке в контрольной работе, определяется программой. При проверке усвоения материала выявляется полнота, прочность усвоения учащимися теории и умение применять ее на практике в знакомых и незнакомых ситуациях.

Отметка зависит также от наличия и характера погрешностей, допущенных учащимися.

- *грубая ошибка* – полностью искажено смысловое значение понятия, определения;
- *погрешность* отражает неточные формулировки, свидетельствующие о нечетком представлении рассматриваемого объекта;
- *недочет* – неправильное представление об объекте, не влияющего кардинально на знания определенные программой обучения;
- *мелкие погрешности* – неточности в устной и письменной речи, не искажающие смысла ответа или решения, случайные описки и т.п.

Исходя из норм (пятибалльной системы), заложенных во всех предметных областях, выставляете отметка:

- «5» ставится при выполнении всех заданий полностью или при наличии 1-2 мелких погрешностей;
- «4» ставится при наличии 1-2 недочетов или одной ошибки;
- «3» ставится при выполнении 2/3 от объема предложенных заданий;
- «2» ставится, если допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями поданной теме в полной мере (незнание основного программного материала)

Аудиторная работа с обучающимися предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Для мониторинга качества изучения дисциплины и диагностики компетенций магистрантов используется следующий диагностический инструментарий: дискуссии, устные опросы, задания в тестовой форме, практические ситуации, деловые игры. расчетные задания.

Промежуточные задания даются после лекции и представляют собой шаги по созданию интернет-проекта:

- § Формирование бизнес-идей и их отбор.
- § Описание концепции проекта и ценностного предложения.
- § Выбор и описание бизнес-модели своего проекта. Проверка гипотез.
- § Анализ и оценка объема рынка. Характеристика целевой аудитории.
- § Проведение анализа конкурентов. Выработка позиционирования.
- § Коммуникационный план продвижения продукта.
- § Формирование модели монетизации проекта. Постановка целевых показателей проекта
- § Создание MVP своего проекта. Тестирование его на представителях целевой аудитории. Доработка MVP.

Форма промежуточной аттестации

Итоговый проект: Презентация интернет-проекта перед инвестором.

Требования к итоговому проекту:

- Формат проведения: защита проекта.
- Выбор компании: идеи для интернет-компании выбираются обучающимися в малых группах самостоятельно в начале курса и не могут повторяться. Необходима консультация с преподавателем для утверждения проекта.
- Работа (полный текст проекта) должна быть оформлена согласно правилам оформления письменных работ, иметь титульный лист.
- Презентация по проекту присылается за день до защиты и представляется в формате Power Point, Keynote или аналогичном. Максимальный объем презентации составляет 12-15 слайдов (20 минут).

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	ЭОР
1.	Введение	1	https://openedu.ru/course/hse/BASENREP/
2.	Раздел 1. Идея и стартap проекта	6	https://openedu.ru/course/hse/BASENREP/
3.	Раздел 2. Потребители	13	https://openedu.ru/course/hse/BASENREP/
4.	Раздел 3. Рынок	6	https://openedu.ru/course/hse/BASENREP/
5.	Раздел 4. От идеи к продукту	6	https://openedu.ru/course/hse/BASENREP/

11 класс

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	ЭОР
1.	Раздел 1. Финансы	6	https://openedu.ru/course/hse/BASENREP/
2.	Раздел 2. Продвижение продукта	8	https://openedu.ru/course/hse/BASENREP/
3.	Раздел 3. Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса	10	https://openedu.ru/course/hse/BASENREP/
4.	Раздел 4. Инвестиции	4	https://openedu.ru/course/hse/BASENREP/

			ENTREP/
5.	Раздел 5. Представление проектов	4	https://openedu.ru/course/hse/BAS-ENTREP/