**Аннотация к рабочей программе учебного предмета «Интернет-предпринимательство» 10-11 классы (базовый уровень).**

Рабочая программа учебного предмета «Интернет-предпринимательство» составлена на основе требование Федерального государственного образовательно стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов среднего общего образовании и авторской программы «Интернет-предпринимательство».

Курс «Интернет-предпринимательство» имеет целью формирование компетенций обучающихся в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Систематический курс интернет-предпринимательство представлен в программе следующими содержательными линиями:

* Идея и стартап проекта.
* Идея и стартап проекта.
* Рынок.
* От идеи к продукту.
* Финансы.
* Продвижение продукта.
* Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса.
* Инвестиции.

Общее число часов, отведенных на изучение «Интернет-предпринимательство», - 68 часов (по одному часу в неделю в 10 и 11 классах ): в 10 – 11 классах – по 34 часа.

Рабочая программа включает в себя:

* Пояснительная записка.
* Общая характеристика учебного предмета.
* Цели и задачи учебного предмета.
* Воспитательный потенциал учебного предмета.
* Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса.
* Содержание учебного предмета.
* Планируемые образовательные результаты.
* Организация проектной и учебно-исследовательской деятельности обучающихся.
* Система оценки достижений обучающихся.
* Тематическое планирование.

Срок реализации программы 2 года.